



VI Научно-практическая конференция «Инфекционные болезни и антимикробные средства»

2 – 3 октября 2008

Здание Правительства Москвы
ул. Новый Арбат, 36/9

Формы спонсорского участия

Пакет «Генерального спонсора». Не более 1 пакета. Стоимость 5000 у.е.

- 1\ Представление фирмы в рекламно-информационных материалах конференции в качестве генерального спонсора.
- 2\ Размещение логотипа и названия фирмы на обложке официальных изданий конференции (программа мероприятий, тезисы докладов, каталог участников выставки).
- 3\ Размещение полноцветной информации (1 полоса А4) в официальном издании материалов конференции.
- 4\ Размещение рекламной информации (щит) в зале проведения конференции.
- 5\ Включение выступления (15 мин.) в программу конференции.
- 6\ Предоставление оборудованной выставочной площади 9 кв. м на выставке (высокая витрина, информ. стойка, стол, 3 стула, надпись на фризе, спот-бра, электротройник, мусорная корзина, ковровое покрытие), размещение информации в каталоге (адресная часть, 6 строк о деятельности компании).
- 7\ Включение информационно-рекламных материалов фирмы в официальную папку документов конференции (вручается при регистрации участникам, почетным гостям, журналистам).
- 8\ Размещение логотипа спонсора на WEB-странице конференции в INTERNET с ссылкой на WEB-сайт спонсора.
- 9\ Упоминание спонсора в пресс-релизах, официальных отчетах и публикациях по итогам конференции.
- 10\ 50 билетов – приглашений на конференцию.
- 11\ Профессиональная фотосъемка (с учетом пожеланий спонсора), запись на электронный носитель, предоставление фотоотчета на CD.
- 12\ Награждение почетным дипломом.

Пакет «Официального спонсора». Не более 2 пакетов. Стоимость 3000 у.е.

- 1\ Представление фирмы в рекламно-информационных материалах конференции в качестве официального спонсора.
- 2\ Размещение логотипа и названия фирмы на обложке официальных изданий конференции (программа мероприятий, тезисы докладов, каталог участников выставки).
- 3\ Размещение рекламной информации (1 полоса ч/б) в официальном издании материалов конференции.
- 4\ Включение информационно-рекламных материалов фирмы в официальную папку документов конференции (вручается при регистрации участникам, почетным гостям, журналистам).
- 5\ Включение выступления (10 мин.) в программу конференции.
- 6\ Предоставление оборудованной выставочной площади 6 кв. м на выставке (высокая витрина, информ. стойка, стол, 2 стула, надпись на фризе, спот-бра, мусорная корзина, ковровое покрытие, электротройник), размещение информации в каталоге (адресная часть, 6 строк о деятельности компании).
- 7\ Размещение логотипа спонсора на WEB-странице конференции в INTERNET с ссылкой на WEB-сайт спонсора.
- 8\ Упоминание спонсора в пресс-релизах, официальных отчетах и публикациях по итогам конференции.
- 9\ 30 билетов – приглашений на конференцию.
- 10\ Профессиональная фотосъемка (с учетом пожеланий спонсора), запись на электронный носитель, предоставление фотоотчета на CD.
- 11\ Награждение почетным дипломом.

Пакет «Спонсора». Не более 5 пакетов. Стоимость 1800 у.е.

- 1\ Представление фирмы в рекламно-информационных материалах конференции в качестве спонсора.
- 2\ Размещение логотипа и названия фирмы на обложке официальных изданий конференции (программа мероприятий, тезисы докладов, каталог участников выставки).
- 3\ Размещение рекламной информации (1 полоса ч/б) в официальном издании материалов конференции.
- 4\ Включение информационно-рекламных материалов фирмы в официальную папку документов конференции (вручается при регистрации участникам, почетным гостям, журналистам).
- 5\ Предоставление оборудованной выставочной площади 4 кв. м на выставке (низкая витрина, стол, 2 стула, надпись на фризе, спот-бра, мусорная корзина, ковровое покрытие), размещение информации в каталоге (адресная часть, 6 строк о деятельности компании).
- 6\ Размещение логотипа спонсора на WEB-странице конференции в INTERNET с ссылкой на WEB-сайт спонсора.
- 7\ Упоминание спонсора в пресс-релизах, официальных отчетах и публикациях по итогам конференции.
- 8\ 20 билетов – приглашений на конференцию.
- 9\ Награждение почетным дипломом.

По согласованию возможна корректировка спонсорских пакетов.



Координатор проекта: Кривокорытова Екатерина Сергеевна
Информационно-выставочное агентство «ИнфоМедФарм Диалог»
Адрес: 119034, Москва, Пречистенка, д. 28
Тел./факс: (495) 637-45-42, 637-41-23, 797-62-92
e-mail: kes@infomedfarmdialog.ru, www.infomedfarmdialog.ru